



Тиийит!Инк.

Стратешки план - нацрт

мај 2019 – мај 2022

Воведно обраќање/Поздрав од тимот

Содржина

1	Вовед	4
1.1	Организација	4
1.2	Опис и цели на процесот на стратешко планирање	4
1.3	Методологија.....	5
2	Профил на организацијата	6
2.1	Историјат	6
2.2	Визија.....	7
2.3	Мисија.....	7
3	Контекст	7
3.1	Околина	7
3.2	Засегнати страни.....	8
3.3	Целни групи.....	10
3.4	Анализа на интерни капацитети на организацијата.....	11
4	План	12
4.1	Стратешки приоритети	12
4.2	Стратешки цели и пристапи	12
4.3	Мониторинг и евалуација.....	15
4.4	Пристап за комуникација на резултатите со јавност.....	15

Кратенки

МК – Министерство за култура

МКЦ- Младински Културен центар

МТСП – Министерство за труд и социјална политика

МОН- Министерство за образование и наука

ФООМ – Фондација отворено општество Македонија

1 Вовед

1.1 Организација

Тииит! Инк. реализира активности кои во својот фокус ја имаат активната женска сфера, нејзината поддршка и промоција. Организацијата реализира концептуални настани во областа на независната култура и уметност, како и хуманитарни настани што се темелат на ентузијазам, пријателска размена и креативна соработка на претставниците на локалната и регионална независна културна сцена и невладин сектор. Настаните за промоција и унапредување на женските права што ги организира Тииит! Инк. се одликуваат со богата и разновидна програма и посетени се од многубројна публика. Активизмот и вмрежувањето се клучна точка и фокус на организацијата, а нејзините активности се и можност за унапредување на соработка помеѓу организациите кои работат на сродни теми во региониот и во ЕУ. Програмата на настаните е секогаш продлабочена со учеството на повеќе регионални и интернационални гости.

Тииит!Инк. е препознаена по организација на фестивалот Прво па женско, иницијатива што има за цел да поттикне одново промислување на значењето на 8ми март – Меѓународниот ден на жената, преку отворено поставување на широкото прашање за положбата на жените во нашето современо општество. Тииит!Инк. ја покренува оваа иницијатива чија што цел е отворање на еден неексклузивен простор, во кој низ конструктивна дискусија и креативна размена, ќе се препознаат околностите во кои денес живее жената чиј што профил, интереси, ставови и лични заложби за самоостварување се спротиставуваат на традиционалните стереотипи, но и на оние кои денес кај нас насилно се наметнуваат како единствени морални и општествено-политички подобни и со нив доминантниот политички дискурс популистички манипулира.

1.2 Опис и цели на процесот на стратешко планирање

Процесот на стратешко планирање на Тииит! Инк. се одвиваше во периодот февруари – мај 2019 година при што на барање на организацијата се подготви методологија за стратешко планирање, но и за подготовка на клучните организациски политики и стратешки документи со кои би се унапредило доброто управување во организацијата. Целта на стратешкото планирање беше да се фокусира идната работа и развој на организацијата како во однос на конкретни резултати за целните групи, така и по однос на визијата за самата организација.

Во рамки на стратешкото планирање се одржа дводневна работилница на која беа присутни основачите и надворешните соработници на организацијата. Во текот на

работилницата присутните под раководство на надворешен фасилитатор Елизабета Марковска Спасеноска од консултантската фирма Стратешки менаџмент системи – СМС, спроведоа анализа на опфатот на работа, анализа на контекстот преку анализа на клучните прашања и засегнати страни, анализа на можни приоритетни области и долгорочни цели на работењето, анализа на моменталната структура, капацитетот и потребите на организацијата и дискусија за утврдување на клучните организациски политики.

1.3 Методологија

Методологијата за стратешко планирање се базира на примена на постулатите на најрелевантните теории од оваа област и тоа Theory of change¹ и the Balanced Scorecard². И двете теории се фокусирани на планирање и следење на остварувањата т.е. резултатите во работењето на организацијата, па токму во таа насока и стратешкиот план во фокус ќе ги има резултатите кои се планираат да ги постигнат во стратешки рок.

Примената на теориите во процесот на стратешко планирање подразбира конкретно да се дефинираат неколку клучни елементи т.е. плански сетови и тоа:

- **Рамка на резултати** која во себе ги опфаќа резултатите кои организацијата планира да ги постигне на различни нивоа од своето делување и во различни временски период во рамки на стратешкиот план. Истите се дефинирани како предуслови кон остварување на долгорочната цел т.е. на мисијата на организацијата.
- **Сет претпоставки** кои ја објаснуваат врската помеѓу резултатите во текот на спроведувањето на планот, го објаснуваат изборот на специфични интервенции за да се остварат зацртаните резултати и ја опишуваат работната околина која може да го унапреди и или пак загрози постигнувањето на резултатите и крајната цел т.е. организациската мисија
- **Сет интервенции** кои всушност опфаќаат групи активности кои организацијата ги презема за да се постигнат зацртаните резултати. Групите активности треба да бидат холистички планирани и да се однесуваат на клучните развојни перспективи на организацијата и тоа: конституентите, внатрешните процеси, учењето и развојот и финансиите.

¹ C. Weiss (1995). *Nothing as Practical as Good Theory: Exploring Theory-Based Evaluation for Comprehensive Community Initiatives for Children and Families* (Connell, J, Kubisch, A, Schorr, L, and Weiss, C. (Eds.) 'New Approaches to Evaluating Community Initiatives' ed.). Washington, DC: Aspen Institute.

² Kaplan, Robert S; Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Boston, MA.: Harvard Business School Press

- **Сет показатели на успех** (индикатори) кои рефлектираат колкава промена треба да се постигне во дадениот временски период кај конкретна целна група за да може да се потврди дека успешно се остварени планираните резултати.

Основните теориски постулати беа применети според *принципот на учество на тимот* во текот на целиот процес *и постигнување интерен консензус* во околу клучните горенаведени елементи на стратешкиот план.

Во текот на процесот на стратешко планирање се примени комбиниран пристап во реализацијата на чекорите за стратешко планирање кои опфатија како консултантски удел, така и самостојна тимска работа. За да се дефинираат горенаведените клучни елементи на секој план консултантот употреби серија на алатки и тоа:

- Алатки за анализа на околина (Матрица на влијание на засегнати страни, Анализа на целни групи и сл.)
- Алатки за проценка на организациските капацитети (SWOT)
- Алатки за утврдување хиерархија на цели и резултати и дизајн на активности (SMART, Log frame approach)

2 Профил на организацијата

2.1 Историјат

Организацијата Тиийит! Инк. е формирана како неформална група во јануари, 2011 година како резултат на желбата за активно дејствување во сферата на женските права, темелено на индивидуалното искуство на основачките во невладинот сектор, културата, уметноста и медиумите. Со цел продлабочување на својата дејност и осигурување оддржливост на постигнатите резултати, од јануари, 2015 Тиийит! Инк. е формално регистрирана како здружение на граѓани за промоција на женската активност.

Основните сфери на интерес и дејствување на организацијата се женските права, женската интелектуална и креативна продукција, активното учество во промоцијата и развојот на независната културна сцена и граѓанскиот активизам во Македонија и регионот. Тиийит! Инк. ги реализира и унапредува своите активности во овие сфери преку поттикнување и афирмирање на различноста, истражувањата, неформалното образование и промоција преку креативна размена и соработка на актерите од овие области на дејствување. Досега организацијата има остварено успешни соработки со VoxFeminae - Загреб, BeFem - Белград, Pravo Ljudski - Сараево, како и со светскиот дистрибутер на филмови направени од/за жени Women Make Movies - САД.

Активностите на Тиийит! Инк. се поддржани од јавни установи (Младински културен центар - Скопје, Кинотека на РМ) и од домашни и интернационални донатори (ФООМ, FRIDA Young Feminist Fund) и истите се широко препознаени и посетени од бројна публика на најразлична возраст. Во ноември 2014, Тиийит! Инк. беше иницијатор за формирање на Матка - платформа за слободен пристап до легален аборус заедно со 8 цивилни организации кои работат на полето на репродуктивните права, правата на жените и ЛГБТИ заедницата (ХЕРА, ЛезФем, Реактор, Коалиција за сексуални и здравствени права на маргинализираните заедници, Бори се Женски, Излез и Контрапункт). Од ноември, 2014 организацијата е член на регионалната мрежа Gendernet - неформална мрежа на организации кои се занимаваат со културни родни практики низ медиумски, фестивалски и продукциски програми.

2.2 Визија

Тиийит! Инк верува во родово еднакво општество во кое феминистичките вредности се придобивка, а жените и маргинализираните заедници го креираат општествениот, политичкиот и културниот живот.

2.3 Мисија

Тиийит! Инк се спротивставува на патријархалните вредности, примарно делувајќи во културата кон создавање и активно одржување на отворен простор за изразување и делување на жените и маргинализираните заедници како носители на критичко промислување на општествениот контекст.

3 Контекст

3.1 Околина

Проценката на опкружувањето во кое работи организацијата дефинираше сет на клучни проблеми кои упатуваат на несензитивност на општеството кон прашањата кои ги третира и на кои планира да се фокусира организацијата. Општеството во кое живееме е всушност (не)праведно општество во кое културата и институциите се засновани на родовата нерамноправност. Недостигот на родова еднаквост е видлив на сите нивоа, како и отсуството на иницијатива кај целните групи за поагресивно третирање на родовиот аспект. Околината во која работи и делува организацијата се карактеризира со длабоко вкоренети патријархални општествени вредности, родово засновано насилство и шовинизам изразен на секое ниво на нашето постоење од приватно/ лично па се до градско, национално, глобално или сајбер ниво.

Културната призма како можност за третман на женското прашање и родовата рамноправност се карактеризира со недостаток на содржини во областа како и недостаток на родова перспектива во независната култура. Од институционален аспект, институциите во културата се закоравени и патријархални, со минимална поддршка на независната култура и недостаток на просторни, технички и финансиски можности за поддршка на уметниците и културните работници. Последователно, ваквиот недостаток на културна клима превенира критичко размислување и го ограничува просторот за промоција на современи културни модели. Иако независната културна сцена и творештво е застапено во националната стратегија за култура, во пракса поддршката на овој сегмент е недоволна, неконзистентна и не е издвоена како специфична и значајна.

Околината на работа не нуди систематизирани податоци за областа на работа т.е за женските прашања и феминизмот, додека пак на ниво на севкупниот образовен систем нема стратешка поддршка за оваа сфера. Не постои ниту женско – специфична програма во формалното образование, а сексуалното образование е сеуште комплетно исклучено во образовниот систем.

Ваквата околина налага организацијата да се фокусира во своето работење како на промоцијата на родовата рамноправност и женските прашања, така и кон директен третман преку активности за и со целните групи. Пристапот на организацијата неопходно е да биде насочен кон промени во општествените вредности и матрици што е процес кој бара долг временски период. Специфичниот приод на организацијата во таа насока е да се актуелизираат женските прашања преку воведување женска активност на независната културна сцена, но и да се прошири ефектот преку алтернативна понуда во културниот живот надвор од Скопје. Можностите во околината укажуваат на постоење мрежа на партнери и соработници која треба уште поагресивно да се прошири, истражување на потенцијалот да се допре до друга публика, како и развивање на регионалната соработка во областа на женските права.

3.2 Засегнати страни

Анализата на засегнатите страни опфаќа мноштво субјекти во околината со кои Тиинит!Инк. соработува или има остварено одредени релации. Во групите засегнати страни вклучени се јавни институции од областа на културата, фондации и донатори, меѓународни организации, домашни соработници и партнери. Анализата ги прикажува релевантните улоги на секоја од засегнатите страни како и потенцијалните ризици, можностите за соработка и пристапот до нив. Во продолжение следи поединечна анализа.

Министерство за култура (МК) – Клучен креатор на политики во областа на културата со средно влијание во контекстот врз прашањата кои се од важност за организацијата. Министерството има голема важност за организацијата и како поддржувач на визијата и мисијата. МК освен што има улога на креатор на политики, има и улога на донатор и поврзувач со други институции и установи од областа на културата. Иако организацијата има воспоставено одредени релации на соработка сепак пристапот на МК е неконзистентен како и политиките кои ги промовираат. Организацијата предвидува стратегии на барање алтернативни извори, редовни рекации до МК и градење на коалиции како би се надминале ризиците во соработката со МК.

Младински културен центар (МКЦ) – Има улога на креатор на локалните политики и поддржувач на работата на организацијата. Има голема важност за организацијата бидејќи е технички ресурс во реализација на настани и фестивалот Прво па женско преку пружање на опрема, простор и програмска поддршка. Исто така МКЦ е и клучна поддршка во градењето публика за активностите на организацијата. Има средно влијание врз прашањата во контекстот. Промена на раководството на МКЦ би можело да претставува потенцијален ризик за организацијата кон кој треба да се пристапи преку барање на алтернативи за тој тип на соработка и преку склучување на конкретен договор за соработка.

Министерство за труд и социјална политика (МТСП) – Има важна улога во креирањето на родовите политики, како и во поддршка на организацијата во спроведување на важни конвенции, реализација на програми, истражувања за родовите прашања, иницијативи за застапување и празнување на меѓународни празници. Политиките на МТСП можат да бидат неконзистентни што претставува ризик кон кој треба да се пристапи преку реакции и коалиции и барање на алтернативни извори на средства.

Министерство за образование и наука (МОН) – Има улога на креатор на политиките за образование, но истовремено до сега демонстрира и отпор кон воведување сексуално образование. МОН е значајно за организацијата при реализација на програми кои промовираат сексуално образование, но заради отпорот на оваа институција во таа област, пристапот треба да вклучи и соработка со други веќе етаблирани организации кај МОН, како и соработка внатре со поединци од кадарот на МОН.

Фондација отворено општество Македонија (ФООМ) – има значајна улога како поддржувач на прашања кои се релевантни за областа која ја третира организацијата но се системски неприоритетни. ФООМ има улога на финансиски поддржувач на организацијата и има влијание врз процесите на креирање политики. Како можен ризик

е намалување на поддршката од ФООМ и кон овој ризик треба да се пристапи преку барање на алтернативни извори и други видови на соработка.

ФРИДА – е меѓународна организација која е донатор и поддржувач на организации кои ја промовираат женската активност. Во моментот ФРИДА го поддржува функционирањето на организацијата преку поддршка на развојот, програмата и поддршка на вмрежувањето. Потенцијален ризик во соработката со ФРИДА е фокусирањето на ФРИДА на помлади организации т.е на прашања кои во фокус ги имаат младите, а како можни пристапи кон овој ризик се воведувањето на подмладок и развој на програми за млади.

Регионални фестивали – имаат улога на поддржувачи на работата на здружението како и на учесници во фестивалот Прво па женско. Регионалните фестивали даваат континуирана поддршка на организацијата преку вмрежување, размена на искуство, солидарност во креирање и поддршка на програмата и запознавање со нови организации. Нивната одржливост и постојаност е потенцијален ризик кон кој треба да се пристапи со континуитет во соработката, вмрежување и партнерства.

Здруженија на граѓани (ЗГ) – имаат важна улога за организацијата како поддржувачи на програмата и работата на здружението. Тие имаат важна улога и во пристапот на организацијата кон целните групи, надградба и усовршување на програмата, идентификување на потреби кај целните групи и процеси на застапување. И кај ЗГ потенцијален ризик е одржливоста и постојаноста кон кој треба да се пристапи преку континуитет во соработката и вмрежување.

3.3 Целни групи

Целните групи на организацијата можат да се поделат како директни и индиректни. Во директните се вклучуваат жени уметници, теоретичарки, активистки, додека во индиректните жени-жртви на насилство, ЛГБТ заедница, жени од маргинализирани групи, млади (девојки и мажи над 14 години). Организацијата стратешки се насочува кон постепено проширување и поголем опфат на целни групи. Во фокусот на организацијата се:

- Категории на луѓе здружени во формат кој комуницира со визијата, мисијата и целите, уметници/чки кои делуваат во теми поврзани со родовата еднаквост, млада популација од урбаната средина, студенти, средношколци;
- ЛГБТ; самохрани мајки, млади девојки, културни работници/чки;
- Девојки, жени со интерес за сексуални/здравствени прашања;
- Девојки/жени во потрага за простор за делување/промовирање;

- Жени/девојки/мажи/родови малцинства/сексуални малцинства кои се идентификуваат како феминис/т/ки;
- Жени претприемачки/занаетчии - нашите мајки;
- Млади жени во Скопје и девојки кои имаат потреба за модел или поддршка како и мажи со цел за дообразување од Скопје .

Организацијата планира стратешки дополнително да ги истражува и лоцира наведените целни групи и крајни корисници. Заради недостаток на систематизирани податоци за наведените групи, се јавува потреба организацијата да ги анализира како потребите, така и карактеристиките на целните групи, а со цел да може да дефинира соодветен пристап во процесите на задоволување на потребите на крајните корисници.

3.4 Анализа на интерни капацитети на организацијата

Спроведената анализа на внатрешните сили на организацијата укажа на постоење голема посветеност на основачките кон она што е визија и мисија на организацијата. Ова, поткрепено со големата мотивација кај основачките и воопшто кај тимот за организација и реализација на фестивалот Прво па женско создава одлична основа за забрзан раст и развој на организацијата понатаму. Во моментот тимот на организацијата има потенцијал за ширење и вклучување на нови соработници кои ќе придонесат кон уште подобра вмреженост на организацијата на регионално и меѓународно ниво. Освен тимот, во моментот организацијата има и растечки буџет и располага со знаења, искуства, контакти и остручени поединци кои претставуваат мошне значајни ресурси. Во поддршка на силните страни е и лојалноста на поединците кон организацијата како на локално така и на меѓународно ниво и уникатниот пристап во третирањето на родовиот аспект и женската активност.

Анализата на слабостите на организацијата покажува потреба за поголемо постојано присуство на дел од тимот во организацијата бидејќи во моментот тимот е ангажиран со постојани ангажмани во други организации. Исто така организацијата има недостаток на технологија и алатки за работа како и на канцелариски простор. И покрај до некаде континуираната поддршка од страна на ФРИДА, организацијата се соочува со неизвесност во финансирањето, посебно во сегментот институционален развој.

4 План

4.1 Стратешки приоритети

Стратешки приоритети

Како резултат на стратешката анализа на контекстот и интерните капацитети, организацијата дефинираше 4 приоритети на стратешки рок и тоа:

1. Поголемо присуство на културни содржини со родова перспектива
2. Учество во креирање политики/застапување
3. Континуиран институционален развој на организацијата
4. Истражување, градење и развој на дата бази и податоци

4.2 Стратешки цели и пристапи

Стратешки приоритет 1: *Поголемо присуство на културни содржини со родова перспектива*

Стратешки цели:

- 1.1. Зголемена продукција на содржини
- 1.2. Адаптирани нови програмски содржини

Во рамки на овој стратешки приоритет организацијата се ориентира кон понатамошен содржински развој на Фестивалот Прво па женско, но и кон воведување на нови програмски содржини и содржини од сопствена продукција. Фестивалот Прво па женско е препознатливата нишка на организацијата кој се реализираше до сега 7 пати со различни теми во фокусот, но сите концентрирани на женската активност, родовата еднаквост, сексуалноста. Фестивалот до сега обединува значајни имиња од независната културна сцена на локално, регионално и меѓународно ниво кои во рамки на програмата нудат содржини кои се несекојдневни, но исклучително важни и потребни за рушење на закоравениот контекст и стереотипите во однос на жените. Понатамошниот развој на фестивалот како преку продукција на содржини така и преку адаптирање на нови содржини треба да придонесе и кон градење и развој на публика, дури и нова публика надвор од Скопје. Од друга страна организацијата планира да го зајакне и своето присуство на фестивали надвор од Скопје, како и нивна промоција и поддршка.

Стратешки приоритет 2: Учество во креирање политики/застапување

Стратешки цели:

2.1 Придонес кон развој на родово-сензитивни модели и политики на локално и национално ниво

Во рамките на овој стратешки приоритет организацијата планира на стратешки рок да го зајакне своето учество во развојот на родово–сензитивни модели и политики. Во таа насока организацијата планира да ја интензивира својата соработка со институциите и другите засенати страни кои се задолжени за креирање родови политики, но и да започне со подготовка и промоција на сопствени анализи и предлози во процесот на креирање политики. Во рамките на овој приоритет организацијата ќе се насочи и кон неформално образование на различните целни групи со цел подобро разбирање и промоција на родовата еднаквост и родовиот концепт. Дополнително својот придонес кон развојот на родово-сензитивни модели организацијата ќе продолжи да го дава и преку културни форми и начини на изразување.

Стратешки приоритет 3: Континуиран институционален развој на организацијата

Стратешки цели:

3.2. Подобрена видливост

3.2. Функционални политики и процедури

3.3. Зајакнати капацитети за одржливост на организацијата

Во деветтата година од своето постоење (од кои 3 како неформална група и скоро 6 како регистрирана организација) Тиииит!Инк. донесе одлука да отпочне процес на систематски организациски развој. Процесот на стратешко планирање на почеток на 2019 година го означи и формалниот почеток на таквиот процес кој во себе треба да опфати повеќе аспекти на развојот на организацијата. Согласно направените проценки организацијата има добра појдовна основа да го унапреди своето работење во сегментот на доброто управување преку воведување на функционална управна струкура и политики на управување. Дополнително организацијата планира со

менторска поддршка да ги зајакне постоечките правила и процедури на финансиско и административно работење и да изгради нови, соодветни на профилот на организацијата и на развојните потреби. Во сегментот човечки ресурси организацијата планира да отпочне процес на развој на тимот, градење на постојан персонал со јасно дефинирани улоги и одговорност. Во насока на зајакнување на својата одржливост организацијата планира да изврши мапирање на постоечките и нови извори на средства и поддршка и да пристапи кон изготвување стратегија за одржливост во која ќе бидат прикажани и можните алтернативни пристапи за поголема одржливост на организацијата од сопствени и други извори.

Стратешки приоритет 4: Истражување, градење и развој на дата бази и податоци

Стратешки цели:

- 1.3. Зајакнат капацитет за истражување
- 1.4. Подобрена артикулација на областите на дејствување

Во четвртиот стратешки приоритет организацијата долгорочно планира да се насочи кон истражувања на потребите во областа на родовата еднаквост и родовите прашања. Исто така организацијата планира да создаде и развива дата бази на податоци од своите активности и преку процесите на истражување кои ќе се користат во идентификување на потребите кај целните групи, но и заради застапување на таквите потреби и зголемување на видливоста на целните групи. Дата базите и податоците треба да послужат и како основа над која понатаму организацијата ќе биде во можност да го надградува својот успех и истиот да може да го докажува преку конкретни податоци и показатели. Осознавањето на потребите кај целните групи, но и на нивните карактеристики и подготвеноста да учествуваат во активностите на организацијата ќе помогне во подоброто осознавање и артикулација на областите на делување на организацијата, како и во процесите на профилирање на тимот. Исто така со воведување на пристап на застапување базиран на докази организацијата ќе се позиционира како важен актер во процесите на креирање политики, но и ќе ја зајакне својата позиција во пристапот до постоечките и до нови фондови.

4.3 Мониторинг и евалуација

Моменталните практики на организацијата се сведуваат на мониторинг на реализацијата на предвидените активности и мерење на успешноста преку посетеноста на фестивалот Прво па женско и застапеноста на организацијата во медиумите. Во погоре поставениот концепт на стратешки приоритети и цели, организацијата планира да воведи и посистематизиран начин не само за следење на реализацијата на активностите, туку и за мерење на успешноста. Воведувањето на нови пристапи, активности и содржини наметнува и поинакви начини на следење и оценка на успешноста и во таа насока организацијата ќе подготви План за мониторинг и евалуација. Во планот ќе бидат вклучени клучни показатели на успехот, одговорности за следење и оценка, како и видовите на алатки преку кои треба да се собираат податоците.

4.4 Пристап за комуникација на резултатите со јавност

Организацијата идентификува потреба за поголема видливост и покрај досегашното значајно присуство, интересниот концепт на работа и промовираност на фестивалот Прво па женско. Видливоста на организацијата станува приоритет и паралелна потреба во градење на идниот профил на организацијата како актер во процесите на креирање политики и донесување одлуки од родовата сфера.

Тековно организацијата има нова веб страна на која се презентирани информации за организацијата и за фестивалот Прво па женско со исклучително богата архива за сите изданија на фестивалот. Исто така организацијата има и активна Facebook страна кој ја следат околу 3800 лица (во моментот). Освен преку овие две алатки организацијата се обидува да остане присутна и преку радио и Тв медиуми и преку пишаните медиуми. Иако основната нишка на препознатливост на организацијата е фестивалот Прво па женско, организацијата планира во иднина да го прошири својот профил и новите активности и настани да го завземат своето место на алатките за комуникација со јавност. Паралелено со развојот на организацијата се планира изработка на план за односи со јавност во кој на еден стратешки начин би се опфатиле комуникациските цели, пораките и алатките соодветни на оваа тригодишна стратегија за работа.